

СЕКЦИЯ 3

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Е. В. Барановская

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОЛЛЕДЖА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В современных рыночных условиях любое профессиональное образовательное учреждение должно ставить перед собой *цель* – быть конкурентоспособным на рынке образовательных услуг, готовить специалистов, у которых будет возможность дальнейшего трудоустройства [1, с. 24].

Сейчас образование значительно поменяло свою концепцию в связи с тем, что мы живем в новом мире. Мы движемся к тому, чтобы отказаться от понятия «классическое образование». Поскольку каждый день в мире происходят изменения, в том числе и в фундаментальных областях науки, к сожалению, нужно признать, что в наших школах и вузах до сих пор преподают знания позапрошлого века, которые, конечно же, интересны как история науки, но не применимы на практике. Поэтому на сегодняшний день важнейшей задачей системы образования является научить учащегося тому, как ему учиться на протяжении жизни. Помочь профессиональному определению школьников. Далее нужно помочь молодому человеку в его профессиональном становлении. Это уже этап – «колледж-вуз». К процессу обязательно должны быть привлечены производственники-практики. Определив предрасположенность к тем или иным знаниям, можно сформировать индивидуальную программу. То же самое в вузе или в колледже: должна быть индивидуальная программа для каждого студента, сформированная с участием работодателя.

Говоря об образовании, нужно сказать, что для государства это тот стержень, на котором держатся и государственность, и культура. Повышение уровня образованности граждан в конечном итоге ведет к снижению преступности, воспитывает граждан, уважающих своих родителей, культуру и историю [1, с. 46].

Современная школа испытывает значительные трудности в организации профориентационной работы со старшеклассниками, тогда как в современном мире возникновение и развитие рынка труда и его сложной инфраструктуры делают проблему выбора профессии очень значимой. Социальное становление молодых людей происходит в условиях, когда естественное стремление к самоутверждению и успеху сталкивается с возрастающей конкуренцией, с высокими требованиями к

личности на рынке труда. Старшекласснику трудно адекватно оценить возможности и последствия своего профессионального выбора. Сложности, встречающиеся на пути выбора профессии, довольно многоплановы. Они могут быть связаны как с незнанием мира профессий и ситуации на рынке труда, так и с непониманием своих возможностей и способностей, с несовпадением ожиданий родителей и собственных желаний.

Очень важно для школьников сделать правильный профессиональный выбор, первый стартовый шаг к успешной карьере. Помочь молодому поколению, в его профессиональном самоопределении призвана профессиональная ориентация [2, с. 78].

Поэтому одной из задач развития колледжа является *задача* обновления содержания и внедрения новых форм профориентационной работы. *Ожидаемыми результатами* данного направления были определены:

1. Создание условий для эффективного развития колледжа в рыночных условиях.
2. Выявление общих тенденций потребностей в подготовке кадров для нашего города и региона.
3. Обоснование контрольных цифр приёма.
4. Проектирование стратегического развития колледжа на ближайший период, с учётом его конкурентоспособности среди учреждений среднего профессионального образования.
5. Моделирование работы с потенциальными абитуриентами.

К сожалению, сегодня в колледжах наблюдается тенденция снижения конкурса при поступлении в учреждения среднего профессионального образования и она не связана с падением спроса на такое образование, наоборот – спрос на него растёт. Объективными причинами уменьшения количества поступающих в колледж являются:

- демографический спад (за последние 5 лет количество учащихся в школах города сократилось);
- отсутствие бюджетных групп (либо ограниченное количество мест);
- высокая конкуренция между колледжами города (их у нас 5) и профессиональными лицеями (2 лицея, которые тоже стали колледжем).

Что позволяет нам сохранять высокий рейтинг среди колледжей города?

В таких условиях, когда идет острая «борьба» за ученика, важным направлением деятельности колледжа является повышение привлекательности учебного заведения через организацию различных форм работы с потенциальными абитуриентами, а также работа по подготовке школьников к профессиональному самоопределению и выбору профессии [2, с. 136].

В процессе деятельности колледжа в данном направлении нами было проведено маркетинговое исследование на предмет эффективности профориентационной работы с анализом итогов работы приемной комиссии за

2012–2013 гг. Исследование выявило как сильные, так и слабые стороны в профориентации и позволило сделать следующие выводы: профориентационная работа в колледже проводится с использованием традиционных форм. Для повышения эффективности данного направления деятельности возникла необходимость расширить формы работы и использовать деятельностный подход, который позволит будущим абитуриентам не только воспринимать информацию, но и активно участвовать в процессе ее усвоения, преобразования и применения.

Произведена корректировка и обновление системы профориентационной работы в колледже через использование традиционных и внедрение новых форм профориентационной работы: анализ результатов работы приемной комиссии, с детальным изучением контингента абитуриентов; создание сайта колледжа, где освещается жизнь студентов, организация обратной связи для абитуриентов с администрацией колледжа; размещение информации на сайте в разделе «Профориентация»; использование Интернета для распространения информации о наборе: размещение информации и рассылка уведомлений в отдел образования и конкретные образовательные учреждения; профориентационные выезды в школы; проведение встреч со школьниками города; оформление профориентационных стендов в колледже; организация работы заочной школы для выпускных 9–11 классов; выпуск профориентационного бюллетеня; проведение силами студентов интерактивных выставок: «Твой выбор» для учащихся школ города; организация подготовительных курсов; размещение профориентационных материалов в СМИ: газеты «Голос Экибастуза», «Вести Экибастуза», «Экибастузское обозрение»; участие в ярмарке профессий; Днях открытых дверей; подготовка видеосюжетов, презентаций и видеофильмов о колледже силами студентов и использование данных материалов на встречах со школьниками; олимпиады для школьников в целях привлечения внимания к колледжу; сотрудничество с Межшкольным учебным комбинатом; индивидуальная работа с родителями и учащимися школ при обращении в колледж по вопросам поступления и набора; участие в Ярмарке вакансий и других профориентационных мероприятиях городского и областного уровней; выступление агитбригады перед школьниками.

Проводимая в данном направлении работа педагогического коллектива колледжа позволяет добиться определенной стабильности в количестве абитуриентов, желающих обучаться по энергетическим, экономическим, горным, строительным, транспортным, экономическим и информационным специальностям. Изучая рынок труда, поддерживая связь с работодателями, мы стремимся предложить абитуриентам возможность выбора профессии. В колледже осуществляется набор по 16 специальностям. Кроме данного перечня специальностей, абитуриентам в этом году будут предложены новые квалификации. Их открытие позволит привлечь выпускников, которые видят свое будущее в технической, транспортной или информационной сфере.

Проведение профориентационной работы среди школьников детерминируется также возросшими требованиями современного производства к уровню профессиональной готовности кадров, т. к. профессиональные намерения значительной части учащихся зачастую не соответствуют потребностям экономики [3, с. 112].

Таким образом, целенаправленная профориентационная работа со школьниками с одной стороны подготовит их к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями, содействует рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с потребностями экономики в кадрах определенных профессий, и с другой стороны повышает привлекательность нашего образовательного учреждения.

Список литературы

1. Аванесов В. С. Методологический анализ понятия «профориентация» // Проблемы профессиональной ориентации учащейся молодежи в условиях осуществления реформы общеобразовательной и профессиональной школы: межвузовский сборник научных трудов. Красноярск; КГПИ, 1985. 128 с.
2. Голомшток А. Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника: Воспитательная концепция профессиональной ориентации. М.: Педагогика, 1999. 160 с.
3. Профессиональная ориентация молодежи / А. Д. Сазонов, Н. И. Калугин, А. П. Менщиков и др. М.: Высш. шк., 2009. 272 с.

С. П. Брагина

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ «ШКОЛА – ЛИЦЕЙ – ПРЕДПРИЯТИЕ»

Современный рынок труда предъявляет жесткие требования к выпускникам учреждений начального и среднего профессионального образования – претендентам на вакантные рабочие места: поддержание собственной конкурентоспособности и мобильности в профессиональной деятельности на протяжении всей жизни. Новые требования к профессиональному развитию подрастающего поколения привели к переосмыслению деятельности по профориентации. Профориентационная работа должна помогать молодым людям не только выбирать профессию, а научить их самостоятельно «выстраивать» профессиональную карьеру, принимать ответственные решения в течение всей трудовой жизни.

К основным причинам, сдерживающим эффективное трудоустройство и закрепление на рабочих местах выпускников учреждений профессионального образования, можно отнести:

– незаинтересованность образовательных учреждений в организации профориентационной работы, изучении изменений требований к